




# Dossier de mécénat



Centre Social Val'Mauges







Depuis 40 ans, le centre social Val'Mauges accompagne chaque étape de la vie des habitants de Mauges-sur-Loire

Le centre social Val'Mauges, ce sont les **Relais Petite enfance** de vos enfants ainsi que des enfants de vos salariés et clients. Ce sont les **camps et ateliers pour ados**, le pôle **France services** co-géré avec la commune, l'aide à l'**insertion** dans vos entreprises avec notamment 'Les RDV de l'Emploi' ainsi que deux salariées dédiées, des **initiatives d'habitants** et bien d'autres choses tout au long de l'année.

Mais le centre social, c'est aussi, depuis deux ans, des subventions en baisse par rapport à nos besoins et un déficit qui menace nos actions et notre existence même.

C'est pour cela que nous avons décidé de faire appel à vous, les entreprises de notre commune, pour cela que vous lisez ce document, le premier que nous n'ayons jamais écrit.

Nous avons besoin de vous pour maintenir les services que les 18 salariés et davantage de bénévoles encore apportent aux habitants.

Pour rappel, un don de 1000 euros, après réduction d'impôts de 60% et contreparties, représente un coût net pour votre entreprise de 150 euros.

Alors, **n'hésitez pas à soutenir votre centre social.**

Anne Bretault, présidente du centre social Val'Mauges et Olivier Mavré, membre du bureau.



« Si l'on doute un peu, si l'espoir se perd parfois, c'est à l'aide des Centres sociaux que la confiance reviendra [...]. Il est fait par tous, pour tous, pour que là où il existe, il y ait un peu plus d'amitié humaine. »

Robert Garric

## LE CENTRE SOCIAL EN CHIFFRES

Depuis 1984 :

Plus de 40 000 bénéficiaires.

Des actions dans les 11 communes déléguées de Mauges-sur-Loire.

Plus de 200 salariés dont 18 actuellement sous contrat

Plus de 16 000 adhérents

Un conseil d'administration d'une quarantaine de membres.

Fondé en 1984 à La Pommeraye, le Centre Social Val'Mauges a émergé d'un foisonnement d'idées au sein d'un comité de coordination dès 1980, visant à dynamiser la vie sociale des habitants.

Au fil des années, le Centre a grandi et diversifié ses services, devenant un véritable carrefour d'activités pour toutes les générations, des enfants aux retraités, en passant par les scolaires et les associations locales.

Face aux défis socio-économiques, notamment le chômage croissant en 1986, le Centre a répondu avec audace en lançant des ateliers d'insertion, offrant ainsi un tremplin vers l'emploi pour les personnes en difficulté.

Depuis, il n'a cessé d'évoluer, embrassant de nouveaux domaines d'activités, de l'animation jeunesse à l'écocitoyenneté, tout en restant profondément ancré dans le tissu social de la commune.

Cela fait donc 40 ans d'existence pour une association qui sait s'adapter et se développer en fonction des besoins des habitants. 40 ans qui ont vu passer 3 directeurs et 5 présidents.



**Le centre social est organisé autour de 5 pôles thématiques, présentés sur les 2 pages ci-dessous :**

## **Les Familles :**

### **OBJECTIFS**

- Proposer un cadre de rencontres et d'échanges de pratiques pour des parents et leurs enfants mais aussi entre parents
- Valoriser les potentiels éducatifs de chaque parent
- Favoriser l'utilité sociale des habitants
- Faciliter le lien social, les solidarités entre générations
- Favoriser la participation des habitants, dans l'émergence et la conduite de projets.

### **ACTIONS**

Tables rondes, ciné-débats, rencontres.

## **Le Relais petite enfance :**

### **OBJECTIFS**

- Accompagner les familles en recherche d'un mode de garde
- Informer sur l'emploi d'un professionnel de l'accueil individuel
- Informer les professionnels de l'accueil individuel dans leurs pratiques professionnelles et pour leur employabilité.

### **ACTIONS**

Formations, café papote, spectacles, matinées d'éveil, groupe de baby-sitters





# Les 5 pôles du centre social Val'Mauges

## **L'Emploi et l'Insertion**

### **OBJECTIFS**

- Proposer des accueils thématiques et des accompagnements individuels
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 26 ans (Relais Mission Locale) et des demandeurs d'emploi via des accompagnements individuels et collectifs de proximité.

### **ACTIONS**

Relais mission locale, Rdv avec nos conseillères emploi, co-gestion de France Services, orientation des personnes en RSA

## **L'Enfance et l'Animation Jeunesse**

### **OBJECTIFS**

En lien avec son projet éducatif et pédagogique, le secteur jeunesse défend 4 orientations :

- T > Travailler sur le local
- E > Être vecteur de lien entre les habitants
- E > Écouter pour accompagner la jeunesse
- N > Nourrir la créativité et l'innovation

### **ACTIONS**

Camps de vacances, animations jeunesse, ateliers et tables rondes.

## **Les Initiatives des habitants**

### **OBJECTIFS**

- Aller à l'écoute des habitants pour entendre et prendre en compte leurs préoccupations du moment
- Faire émerger et accompagner des projets portés par des habitants dans une visée émancipatrice
- Être un « passeur, un facilitateur »

### **ACTIONS**

Multimédia, Ecocitoyenneté, Ateliers Santé, Découvertes et Echanges, Initiatives d'habitants et enfin Vie Associative.



Être mécène aujourd'hui, pour une entreprise ou un entrepreneur, c'est faire le choix de l'audace pour susciter une transformation en profondeur de la société, décider d'entraîner dans une dynamique porteuse de sens et d'avenir les personnes qui l'entourent ; c'est s'engager dans une démarche qui crée de la valeur pour le mécène tout en contribuant à l'intérêt général.

François Debiesse, président exécutif  
d'Admical

## **DEVENIR MÉCÈNE DU CENTRE SOCIAL, C'EST :**

- Affirmer votre soutien à nos projets et à nos valeurs, partagées par les 1 3000 centres sociaux fédérés de France :

Dignité humaine, solidarité et démocratie.

- Soutenir nos actions en faveur de l'insertion, la jeunesse, la famille, etc.
- Partager des projets en lien avec la culture, l'écologie, la solidarité.
- Accompagner le développement d'une association engagée pour son territoire...





# EXEMPLE DE MÉCÉNAT

## **Donateur** 300 €

Réductions d'impôt	180
Contreparties chiffrables	75
<b>Coût net pour votre entreprise</b>	<b>45</b>

## **Contrepartie :**

Présence de votre logo sur notre site web.

## **Grand Donateur** 500 €

Réductions d'impôt	300
Contreparties chiffrables	125
<b>Coût net pour votre entreprise</b>	<b>75</b>

## **Contrepartie :**

Votre logo sur le site, ainsi que sur l'affiche située dans notre espace d'accueil.

## **Mécène** 1 000 €

Réductions d'impôt	600
Contreparties chiffrables	250
<b>Coût net pour votre entreprise</b>	<b>150</b>

## **Contrepartie :**

Celles citées au-dessus, ainsi qu'une présence sur les dépliant du centre social.

## **Grand Mécène** 2 000 €

Réductions d'impôt	1 200
Contreparties chiffrables	500
<b>Coût net pour votre entreprise</b>	<b>300</b>

**Contrepartie :** Celles citées au-dessus, ainsi que le nom de votre entreprise cité lors de notre assemblée générale.

## **Ambassadeur** 5 000 €

Réductions d'impôt	3 000
Contreparties chiffrables	1 250
<b>Coût net pour votre entreprise</b>	<b>750</b>

**Contrepartie :** Celles citées au-dessus, ainsi que la possibilité de parrainer une activité spécifique du centre social, avec une communication dédiée autour de votre entreprise.

## **Grand Ambassadeur** Supérieur à 5 000 €

**Contrepartie :** A ce stade de mécénat, nous construirons ensemble vos contreparties en fonction de votre entreprise.



**Contact :**

**Olivier Mavré**

Membre du bureau  
[mecenat@centresocial-valmauges.fr](mailto:mecenat@centresocial-valmauges.fr)

# Centre Social Val'Mauges

la Pommeraye (siège)  
Place du Bourg Davy  
La Pommeraye  
49620 MAUGES-SUR-LOIRE

[mecenat@centresocial-valmauges.fr](mailto:mecenat@centresocial-valmauges.fr)

<http://www.centresocial-valmauges.fr/>

Association reconnue éducation populaire  
et reconnue d'intérêt général par le ministère des finances

**Centre Social Val'Mauges**

